ОСТОВ

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

Россия 426068 Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Петрова, 29 ИНН 1833031171/ КПП 184001001, ОГРН 1031898004863, ОКПО 70988958. р./сч. 40702810868040101777 в Удмуртском отделении СБ РФ № 8618, г. Ижевск кор. /сч. 30101810400000000601, БИК 049401601. Почтовые реквизиты: 426068 УР, г. Ижевск, ул. Петрова, д. 29. Тел./факс. (3412) 938-012, 933-315

ПОЛОЖЕНИЕ

«О рекламной акции **«Юбилейный Фестиваль - 2017»**

1. **Цели и задачи рекламной акции:**
2. Стимулирование продаж в ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма».
3. Создание положительного имиджа и продвижение арендаторов.
4. Обеспечение притока покупателей, сбыт, продвижение товаров и услуг арендаторов.
5. Привлечение внимания к ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма» со стороны покупателей других торговых центров города.

2. Организаторы рекламной акции, сроки проведения и основные понятия:

2.1. **Организатор стимулирующей рекламной акции:**

Общество с ограниченной ответственностью «Остов»
Юридический адрес: 426068, г. Ижевск, ул. Петрова, д. 29.
Почтовый адрес: 426068, г. Ижевск, ул. Петрова, д. 29.
ИНН 1833031171/ КПП 184001001, ОГРН 1031898004863,ОКПО 70988958.
Банковские реквизиты: р./сч. 40702810868040101777 в Удмуртском отделении СБ РФ № 8618, г. Ижевск, ул. Петрова, д. 29

2.2. **Сроки проведения.** Начало раздачи билетов **01 июля 2017 года в 10:00**.
Выдача будет проходить на информационных стойках **до 03 сентября 2017 года включительно**:

- в ТРК «Петровский» на 2 этаже (новое крыло), ул. Петрова, 31 - до 17.30,
- ТЦ «КИТ», ул. Ленина, 138 – до 16.00
- ТРЦ «Сигма», пер. Широкий, 53 – до 16.00.

2.3. **Основные понятия:**

- **Билет участника розыгрыша** состоит из отрывных купонов двух видов. Купон с надписью «Воскресный розыгрыш в 16:00» – участвует в розыгрыше призов в ближайшее воскресенье с 09 июля 2016 г. по 27 августа 2017 г. Второй купон с надписью «ФИНАЛЬНЫЙ РОЗЫГРЫШ – участвуют в розыгрышах суперпризов 03сентября 2016 г., в 18:00.
- **Участники рекламной акции:**

Покупатели всех отделов и магазинов ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», кроме продуктовых гипермаркетов, старше 18 лет, которые приобрели товары в период проведения акции на сумму свыше 990 рублей по чеку, с учетом скидок, предоставленных арендаторами, и пришедшие на место розыгрыша призов.

- **Главные призы от Организатора рекламной акции для Финального розыгрыша:**

Наименование	Количество	Номинал приза, руб.
Сертификат на покупки в ТРК «Петровский»	1	200 000
Сертификат на путешествие	1	100 000
Смартфон	1	50 000

- За соблюдением условий стимулирующей рекламной акции будет следить **тиражная комиссия**, выбранная из представителей Организатора акции, сторонних представителей референтной группы и желающих из пришедших на розыгрыш.

3. Действия необходимые для участия в рекламной акции:
Шаг 1. Совершить покупку на сумму свыше 990 рублей в любом отделе ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», кроме продуктовых гипермаркетов.
Шаг 2. Подойти с чеком к стойке информации на 2 этаже ТРК «Петровский» (новый корпус), ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма», и получить билет для участия в рекламной акции, за каждые 990 руб. покупки.
Шаг 3. Заполнить билет участника: ФИО, Дата рождения, Контактный телефон, Отдел.
Шаг 4. Опустить отрывные купоны № 1(Финальный розыгрыш) и купон № 2 (в Воскресный розыгрыш) участника в соответствующие лототроны на стойке информации на 2 этаже в ТРК «Петровский» (новый корпус). Основная часть билета с оригиналом чека сохраняется Участником до Воскресных и Финального розыгрыша, для предъявления тиражной комиссии.
Шаг 5. Прийти на ВОСКРЕСНЫЙ РОЗЫГРЫШ каждое воскресенье 09.07., 09.07., 16.07., 23.07., 30.07., 06.08., 13.08., 20.08., 27.08 г. в 16:00 на 1 этаже ТРК «Петровский» (на часах).

ФИНАЛЬНЫЙ розыгрыш ГЛАВНЫХ призов 03 сентября 2017 г. в 18:00 на центральной парковке ТРК «Петровский». Участник должен присутствовать лично, с билетом, оригиналом контрольно-кассового чека, паспортом, ИНН.

4. Права и обязанности Организатора и Участника рекламной акции:
4.1. Организатор имеет право:
4.1.1. Отказать в участии в рекламной акции лицам, перечисленным в п. 6 Настоящего положения.
4.1.2. Требовать от Участников рекламной акции информацию об участнике, в соответствие с разделом 3 настоящего Положения.
4.2. Организатор обязан:
4.2.1. Проводить розыгрыши, в точном соответствии со сроками, указанными в настоящем Положении.
4.2.2. Выдать приз выигравшему участнику.
4.2.3. Создать тиражную комиссию.
4.3. Участник имеет право:
4.3.1.Знакомиться с условиями проведения акции и принимать участие в ней.
4.3.2.Участвовать в розыгрыше призового фонда и получить гарантированный приз.
4.3.3.Отказаться от получения приза можно следующим образом:
4.3.4.В момент получения приза, заявив об этом ведущему или членам тиражной комиссии непосредственно на розыгрыше, путем составления письменного заявления об отказе. Возвращенный приз участвует в дальнейшем розыгрыше.
4.3.5.После завершения розыгрыша и получения приза на мероприятии в течении 10 (Десяти) календарных дней, обратившись в Администрацию Организатора (ТРК «Петровский», 2 этаж), путем составления письменного заявления и возврата полученного приза полностью. Отказ от части приза не допускается (под «призом» понимается «лот» целиком) и в случае использования лота частично, приз считается принятым участником в полном объеме.
4.4. Участник обязан:
4.4.1. Соблюдать условия проведения рекламной акции.
4.4.2. Победители рекламной акции **самостоятельно** обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации. **Приз стоимостью более 4 000 рублей облагается налогом в размере 35 %. Призы до 4 000 рублей налогом не облагаются.**
4.4.3. С момента получения приза победители несут ответственность за не уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

5. **Порядок определения победителей рекламной акции:**

5.1. Победители будут определяться тиражной комиссией Организатора в составе не менее двух человек на основании случайного определения выигрыша с помощью барабана. Участники, признанные тиражной комиссией победителями (выигравшими соответствующий приз), фиксируются в протоколе, который должен быть оформлен и подписан членами тиражной комиссии.
5.2. Победители будут объявлены в момент проведения рекламной акции.
5.3. Призы не могут быть обменены на денежные эквиваленты.
5.4. Призы будут вручаться выигравшим их участникам лично. Отсутствие владельца билета, совпадающего с вытянутым купоном в момент розыгрыша, является его отказом от приза, и право получения приза автоматически переходит к следующему участнику.
5.5. Участники, получившие уведомление от Организатора о выигрыше соответствующего приза, обязаны сообщить Организатору свои паспортные данные (номер, выдавший орган, дату выдачи, место регистрации) и контактные телефоны.

6. **Дополнительные условия:**

6.1. Предоставляя информацию о себе: ФИО, Дата рождения, Контактный телефон, Участники рекламной акции дают согласие на сбор, хранение, обработку и использование данных для целей организатора. Организатор оставляет за собой право при отсутствии возражений со стороны Участника привлекать их для рекламных интервью, предназначенных для размещений на радио и телевидении, а равно в иных СМИ, либо принимать участие в фотосъемках для изготовления графических рекламных материалов, связанных с проведением рекламной акции, без уплаты какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие публикации принадлежат организатору.
6.2. Не суммируются чеки, выданные в разных отделах, в разные даты совершения покупок. Копии контрольно-кассовых чеков, выданных повторно, при утрате оригинала, и чеки, выданные при совершении переводов денежных средств, оплате кредитов, получении/выдачи займов через операторов, к участию в рекламной акции НЕ ДОПУСКАЮТСЯ и регистрации не подлежат. **Банковские чеки, чеки выданные банкоматами при оплате каких-либо услуг, также не участвуют в рекламной акции.**

6.3. Каждый купон № 2 билета участвует в воскресных розыгрышах в течение всего срока проведения рекламной акции.
6.4. Каждый купон может выиграть только один приз.
6.5. Участниками рекламной акции могут быть только лица, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста.
6.6. **К участию в рекламной акции не допускаются сотрудники Организатора, сотрудники действующих арендаторов ТРК «Петровский», ТЦ «КИТ», ТРЦ «Сигма» (управляющие, менеджеры, продавцы-консультанты и иные сотрудники), с которыми заключены договора аренды, аффилированных (физические или юридические лица, способные оказывать влияние на деятельность юридических и/или физических лиц, осуществляющих проведение данной рекламной акции), члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению рекламной акции.**

Директор ООО «ОСТОВ» Жданов С.В.